

OPPLEADS

PROSPECÇÃO CORPORATIVA

www.OppLeads.com.br

SOBRE NÓS



A OPP Leads Nasceu A Partir Do Propósito Em Melhorar As Estruturas De Bases Nas Vendas Através Do Conhecimento Dos Sócios No Mercado Comercial. Uma Consultoria Focada Na Estruturação Do Departamento De Prospecção De Nossos Clientes, Possuímos Uma Metodologia Própria Para Ajudar A SUA Empresa A Otimizar Sua Vendas! Oferecendo Um Trabalho Especializado De Prospecção, Ou Seja, Seu Processo De Venda Se Torna Muito Mais Fácil E Ágil, Pois Todo O Esforço De Trabalho Das Bases E Mapeamento Do Prospects São Realizados Pela OPP Leads Através De Soluções Personalizadas, Aplicadas De Acordo Com O Perfil De Cada Empresa.

Descobrimos Quem São Os Seus Possíveis Clientes E As Oportunidades Que Trazem Mais Negócios Para Sua Empresa.

8 RAZÕES PARA TER A OPP **LEADS**

COMO PARCEIRA

DIFERENCIAL

Nossos Sócios
Acompanham De Perto
O Que É Feito Para
Nossos Clientes

COMPROMETIMENTO

O Sucesso Da Nossa
Empresa Depende Do
Sucesso Dos Nossos
Clientes

GARRA

Trabalhamos Duro Para
Que Resultados Sejam
Alcançados E Metas
Superadas

ORGANIZAÇÃO

Nosso Planejamento
Garante O Retorno De
Sua Empresa Investido
Em Marketing

SINTONIA

Nossa Equipe É A
Equipe Dos Nossos
Clientes, Somos Uma
Extensão De Sua
Empresa

EXPERIÊNCIA

Entramos Em Contato
Com As Melhores
Empresas Para Fazer O
Melhor Pelos Nossos
Clientes

REDUÇÃO DE CUSTOS

Não Há Equipe De
Vendas,
Melhoramos O
Desempenho Do
Setor Comercial

RELACIONAMENTO

Nossos Clientes
São Nossos
Amigos, Não
Estariamos Onde
Estamos Sem Eles



G D Q
Leads

É o processo de busca de potenciais clientes (leads e prospects), para os produtos ou serviços que sua empresa oferece.





A quem se destina?

A empresas que:

- Tenham capacidade de aumentar suas vendas
- Atendam mercados corporativos em nichos específicos
- Possuem um departamento comercial bem desenvolvido.

Porque prospectar?

Prospects qualificados aumentam o volume de negócios que entram no funil, o que consequentemente aumenta a quantidade de fechamento das vendas.

Aumentando o volume de negócios.

Como funciona?

Fazemos contato com as empresas e pessoas que não procuram pela sua empresa, abordando o público alvo de forma ativa. Sua empresa inicia um relacionamento com o prospect e mesmo que um negócio não seja firmado neste primeiro contato, sua empresa será lembrada por seu produto ou serviço assim que o mesmo se fizer necessário, ou seja, sua empresa aparece.

OPP Leads



PLANEJAMENTO



PROSPECÇÃO

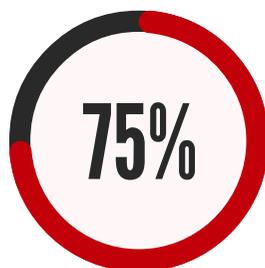


OPORTUNIDADE

Sua empresa



REUNIÃO



PROPOSTA



VENDA

PLATAFORMA

ON - LINE

Disponibilizamos acesso em uma plataforma on-line, através de um login e senha exclusivos a sua empresa.

Todas as informações sobre os Prospects captados são inclusos, e atualizados diariamente conforme o trabalho se desenvolve.

Fica disponível informações como:

Nome da Empresa

Endereço

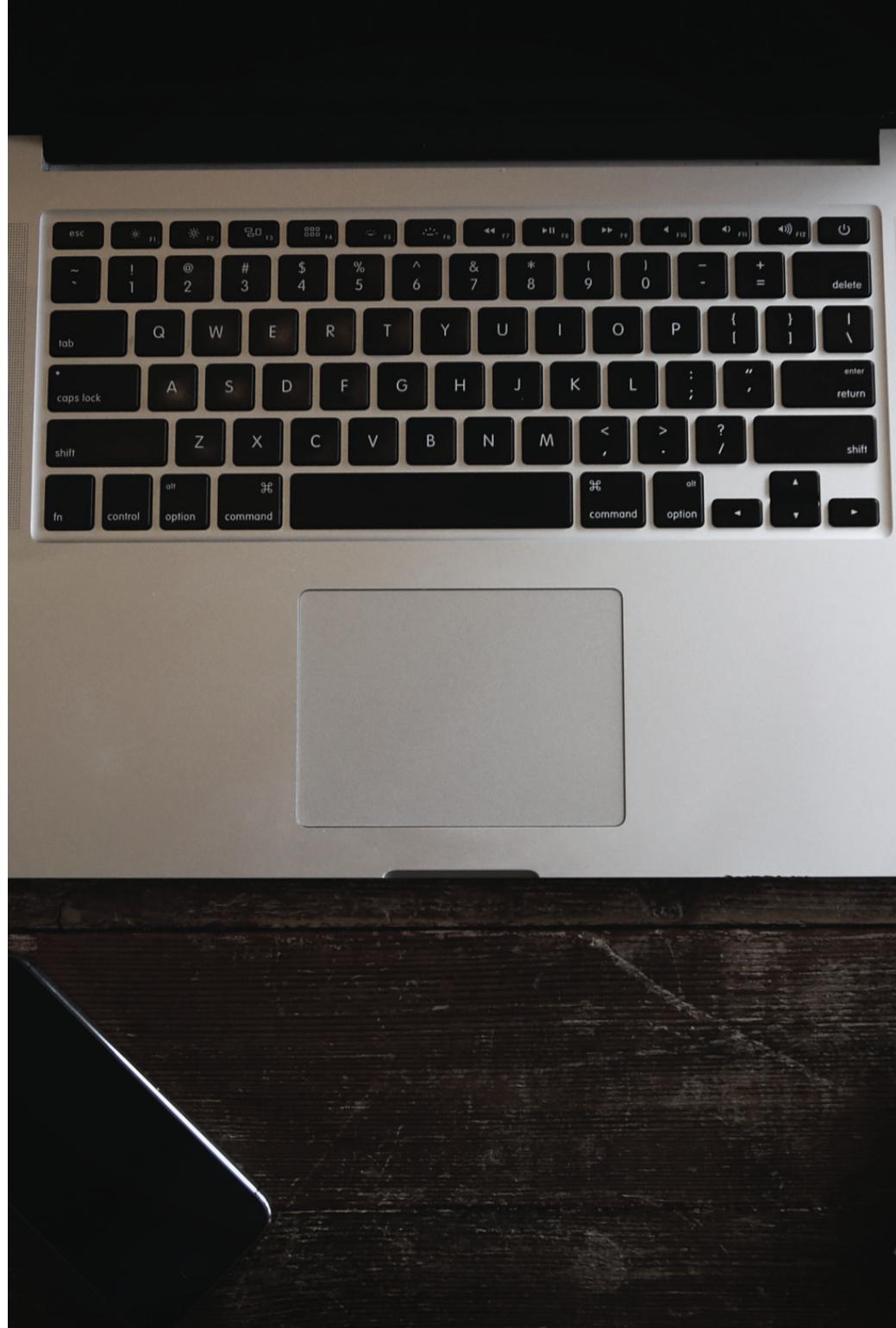
Telefone

E-mail Empresa

Site

Contato Responsável (e-mail, telefone, setor)

Histórico de Qualificação



TRABALHOS

INCLUSOS

- Perfil de cliente
 - Segmentação de Base de clientes
 - Identificar Usuário / Decisor / Influenciador
- Campanha de E-mail Marketing: Nossas ações de e-mail marketing são direcionados ao seu público alvo, ou seja, os leads que já estão sendo trabalhados recebem suas newsletters, e o relacionamento que já está sendo criado torna-se mais forte firmando ainda mais a sua marca na memória dessas empresas.
- Criação Comunicação todas as criações necessárias para o desenvolvimento do trabalho estão inclusas

ESCLARECENDO DÚVIDAS ENTRE PROSPECÇÃO CORPORATIVA E TELEMARKETING

PROSPECÇÃO CORPORATIVA

A prospecção corporativa tem por foco abrir portas de novos negócios para vendas consultivas. Esta atividade não fecha vendas por telefone nem tem a obrigação de agendar uma reunião em uma única ligação, muito pelo contrário. Os operadores de prospecção corporativa devem estar preparados para manter uma conversa profissional, cordial e respeitando as limitações de tempo do cliente.

TELEMARKETING

O telemarketing tradicional tem por foco fechar negócios por telefone e é normalmente direcionado a pessoas físicas. Normalmente o telemarketing tradicional é utilizado para produtos como cartões de crédito, seguros, celulares, etc. É importante lembrar que a forte pressão por metas de fechamento tem provocado inúmeras reclamações entre clientes e empresa.





PROSPECÇÃO
CORPORATIVA

01
ESTRATÉGIA

02
OPORTUNIDADES



(11) 3461-5229

MKT@OPPLEADS.COM.BR

WWW.OPPLEADS.COM.BR

 facebook.com/opportunityleads  linkedin.com/oppleads  twitter.com/oppleadsnews  ariane491.wix.com/blogoppleads